PROYECTO PRODUCTIVO

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

Actividad No 2. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Desarrollar la estructura del proyecto sirve como base para crear o impulsar un proyecto, los objetivos que hay que cumplir y los medios para alcanzarlos.

DESARROLLO DE ACTIVIDAD:

a. Planteamiento de Problema o Necesidad que se pretende solucionar.

Surge del plantearse las siguientes preguntas de reflexión:

Qué tema se quiere tomar como eje de la investigación.
La creación de un Operador de Turismo receptivo,

1. ¿Por qué y Para qué?

   Por la gran oportunidad laboral que se está generando producto de:
   La llegada de turistas internacionales a nuestro país
   Del alto crecimiento a nivel mundial del turismo.
   Por el cambio del estigma internacional de un país en guerra
   Por las pocas empresas que existen en el mercado para prestar este servicio.

   Para qué?

   Para fomentar el cuidado y protección de nuestros recursos naturales
   Para apoyar al campesino y a las comunidades en sus ingresos y calidad de vida
   Para apoyar y promover la creación de empresa y la empleabilidad en condiciones justas.

2. ¿De dónde se parte y a dónde se pretende llegar? (aterrizado y algo más concreto, es decir, tendrás que construir tu contexto posible de investigación y partir de todo aquello que tengas a tu alcance, para poder llevar a cabo tu proyecto)

   Se parte de los conocimientos adquiridos en la Tecnología en Guianza Turística, en los conocimientos de la industria, en las experiencias propias recopiladas en la interacción con los turistas y con toda la información que se puede conseguir a través de gremios y entidades gubernamentales como las departamentales y municipales, Cotelco, Anato, las Cámaras de Comercio, Citur, Fontur del Vice-ministerio de Comercio Industria y Turismo.

   Se quiere consolidar el proyecto y tenerlo como empresa real que aporte valor a las comunidades, al mercado y a los turistas a través de la prestación de un

www.sena.edu.co | SENA comunica SENA

servicio diferenciado y de calidad.

b. Justificación del Proyecto

- Por qué se quiere realizar el proyecto.

Respuesta: Realizamos este proyecto porque hay una oportunidad de un mercado de turistas que no está atendido, y requiere productos personalizados y de calidad, además somos un destino que apenas está trabajando para consolidarse y tenemos un alto potencial de viajeros interesados en conocer nuevos destinos en Colombia y en la región.

- Cuáles son los motivos, no solo personales sino respecto al impacto que va a tener en la sociedad o en la entidad donde se va a realizar.

Respuesta: En la parte social es generar puestos de trabajo para los guías de turismo, apoyar los ingresos para el sostenimiento de las comunidades anfitrionas, ayudar a posicionar el destino como un atractivo turístico de calidad, fomentar el cuidado y protección de nuestros recursos culturales, naturales y patrimoniales y el respeto por nuestras comunidades receptoras

- Cuál es el problema que pretendemos resolver si se lleva adelante el proyecto

Respuesta:

Los turistas extranjeros buscan experiencias en destinos diferentes y poco visitados, con novedosos programas culturales y de naturaleza, dando mucho valor a la interacción con las comunidades locales y la conservación de los recursos naturales, en esta situación la cantidad de operadores de turismo de naturaleza que ofrezcan turismo receptivo es baja en relación a la demanda, la mayoría de empresas de este segmento están en fase de consolidación y todavía hay muchos destinos y prestadores turísticos por incluir en la oferta.

- Si existe alguna ventaja del producto o servicio a ofrecer respecto de los que actualmente se ofrece en el mercado.

Respuesta: la diferencia en relación al mercado está en la prestación de programas turísticos personalizados.

- Debe responder a la pregunta ¿Por qué se hace el proyecto?

Respuesta: para atender a una demanda de mercado que no está bien cubierta con productos ni servicios de calidad y personalizados.

c. Objetivo General:

Creación y consolidación de una agencia operadora de turismo con énfasis en turismo receptivo, ofreciendo servicios personalizados.

- ¿Mediante qué, o cómo se va hacer?

Mediante los conocimientos recibidos en la tecnología y con el aprendizaje de la industria de turismo (participación en actividades comerciales, sociales y empresariales, realizadas por entidades públicas y privadas), y los conocimientos de las NTS, lograremos realizar nuestro proyecto Rutas Verdes Travel, el cual ofrece servicios personalizados a los diferentes turistas.

- ¿Para qué se va hacer?

Este proyecto lo realizamos para participar en el sector productivo como una empresa que genera empleo y ofrece servicios innovadores de turismo, al mercado de latinos de habla hispana, de edades entre los 35 y 55 años, que aman la naturaleza y quieren recorrer nuestro país.

d. Objetivos Específicos:

Respuesta: Son una serie de acciones o soluciones concretas que se deben realizar para dar solución al problema planteado y alcanzar con éxito el objetivo general. SMART: específicos, medibles, alcanzables, realizables y tiempo.

- Identificar las oportunidades de mercado para una agencia con énfasis en turismo receptivo.
- Tener una infraestructura organizacional, que nos permita la administración de todas las tareas necesarias para la prestación del servicio y un punto físico de atención al público antes de finalizar el 2020.
- Determinar los requerimientos técnicos que se necesita para que la agencia Rutas Verdes Travel opere
- Conocer los requisitos legales desde la normatividad colombiana que se necesita para registrar la empresa

e. Planeación estratégica: misión, visión y valores

Misión:
Somos una empresa dedicada a los servicios de turismo ofreciendo experiencias personalizadas en Cali y el Suroccidente Colombiano en destinos culturales y de naturaleza, para turistas nacionales y extranjeros en equidad con las comunidades anfitrionas, con servicios confiables y altos protocolos sanitarios.

Visión: Para el 2024 ser reconocida en el Sur-Occidente Colombiano como una

operadora de turismo innovador, sostenible, de excelente servicio y de alto aporte a la calidad de vida de las comunidades de la región, con procesos de mejoramiento ambiental.

Valores:

Seguridad: En la prestación del servicio por parte de aliados y proveedores.

Responsabilidad: De prestar el servicio contratado.

Cumplimiento: Ser fiel a nuestra promesa de servicio, cumplir con los horarios y programas contratados.

Transparencia: Total entre clientes, proveedores, servicios y la empresa.

Respeto: Hacia nuestros clientes, la naturaleza, el entorno y las comunidades anfitrionas.

Trabajo en Equipo: Crecimiento constante de la comunidad y la organización.

f. Alcance

- Beneficiarios del proyecto

- Todo el sector turístico (alojamientos, transportadores, parques temáticos), principalmente: las comunidades del Valle del Cauca, guías de turismo y los turistas.

- Impacto

- Social: Sensibilizar a los actores de la importancia del cuidado, protección y conservación de nuestra fauna y flora, especialmente del manejo de las fuentes de agua y de energía, promover hábitos de alimentación saludable y la práctica de deportes al aire libre en adecuado equilibrio con la naturaleza. Adecuada selección de todos los proveedores (transporte, destinos, alojamiento y alimentación), que cumplan las Normas para la prestación del servicio en óptimas condiciones de calidad, higiene, comodidad, seguridad y respeto. Enseñar el valor y el respeto de nuestro patrimonio artístico y cultural, para evitar la comercialización y tráfico ilegal de bienes culturales nacionales y regionales. Cumplimos y respetamos la política que rechaza el abuso y la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.

- Económico: fomentamos el trabajo de guías locales que conocen y valoran su entorno, al igual que de sus familias generando ingresos para su región, fomentamos la libre competencia para que todos tengan igualdad de oportunidades.

- Ambiental: protegemos nuestros destinos del tráfico de fauna y flora silvestre, buscamos reducir las emisiones de CO_2, cuando viajen en carro o en bus apagándolo cuando se pueda, No arrojar basuras o plástico, identificar las canecas de basura que están cerca o recoger todo en una bolsa y al terminar la visita bote los residuos en el lugar adecuado.

- Tecnología: incentivamos la creación de tecnologías limpias y amigables con el medio ambiente, también el desarrollo de herramientas digitales que permitan mejorar nuestro servicio con calidad y seguridad.

1.

g. Innovación/Gestión Tecnológica

- ¿El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?
  Si claro, hay una tendencia no solo local sino internacional enfocada a viajar, disfrutando y conociendo de otras regiones y culturas
- Innovación/Gestión Tecnológica

a. ¿El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?
   El turismo está creciendo a nivel internacional por encima del 5% por año, y la mayoría de los viajeros están en búsqueda de nuevos destinos por explorar.
b. El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?
   Sí, estamos desarrollando nuevos productos y servicios para un segmento de mercado más específico.
c. ¿El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?
   Si las herramientas digitales son una herramienta obligada y necesaria, aparte de que la innovación en todos los campos, acerca más a las personas.
d. Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?
   Estamos confirmando esta situación, con expertos

e. Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado.
   Totalmente, son servicios que son muy atractivos para los diferentes clientes.

Nombre Aprendiz: John Jairo Moreno		ID:16.767.705
Programa: Tecnología en guianza turística	Ficha No.: 1341716	Calificación: A
Líder programa: Luis Over Rubio		
Instructor emprendimiento: Wilmer González Becerra		
Fecha: mayo 11 del 2020		